

Designação do projeto | INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-043515

Objetivo principal | Alavancar a internacionalização da marca LUGGit para o mercado europeu, capacitando a empresa para o investimento em domínios críticos para o seu crescimento, designadamente ao nível do reforço da sua capacidade comercial e de comunicação nos meios digitais.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | BUS TERRACE TECHNOLOGIES, LDA

Data de aprovação | 13 de junho de 2019

Data de início | 1 de julho de 2019

Data de conclusão | 30 de junho de 2021

Custo total elegível | 152.902,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 68.805,90 EUR

Objetivos estratégicos |

- Melhoria contínua da solução tecnológica face às inovações do mercado.
- Integração de módulos de valor acrescentado à solução.
- Internacionalização global da marca e produto.
- Contributo para a investigação e inovação na área.
- Reforço da equipa comercial e de marketing (com foco no domínio do marketing digital) para conferir à empresa a necessária capacidade de resposta aos desafios de um mercado global.